



REACH Schweiz

Finanzbericht für das Geschäftsjahr 2015

Bilanz per 31.12.2015 mit Vorjahresvergleich

	2015		Vorjahr	
Aktiven				
Kasse		163.50		163.50
Postkonto		249'928.42		149'916.17
Bankkonto UBS		25'819.86		22'033.95
Bankkonto Sparkasse Hochrhein		7'510.00		7'194.44
Aktive Rechnungsabgrenzung		46'200.00		49'200.00
Vorschuss Marco Lang		24'710.00		0.00
Forderungen		0.00		23'710.00
Liegenschaft Kanehchue		61'005.00		69'720.00
Liegenschaft Tansania		21'000.00		24'000.00
Total Aktiven	CHF	436'336.78	CHF	345'938.06
Passiven				
Spenden Thailand		14'707.40		14'707.40
Spenden Tansania		40'288.25		40'288.25
Spenden Mitarbeiter TAN		4'700.00		1'850.00
Darlehen Adventstiftung		14'700.00		14'700.00
Abschreibung Vorschuss ML		24'710.00		0.00
Stipendien		7'558.75		7'558.75
Bazar Grupj (Thailand)		71'352.89		71'352.89
Bazar Zürich (Thailand)		16'762.00		16'762.00
Weihnachtsaktion 2013 Mae Sot		12'849.05		12'849.05
Weihnachtsaktion 2014 Mae Sot		25'415.00		23'765.00
Weihnachtsaktion 2015 Mae Sot		21'925.00		0.00
Wohnheim Mae Sot		60'980.00		0.00
Rückstell. Baukonto 2014 THAI		0.00		22'000.00
Eigenkapital		120'104.72		119'526.21
Total Passiven	CHF	436'053.06	CHF	345'359.55
Ergebnis	CHF	283.72	CHF	578.51



REACH Schweiz

Finanzbericht für das Geschäftsjahr 2015

Erfolgsrechnung 31.12.2015 mit Vorjahresvergleich

		2015		Vorjahr
Aufwand				
Betriebskosten Argentinien		24'752.00		62'827.91
Betriebskosten Thailand		241'675.00		251'835.00
Betriebskosten Tansania		46'527.00		38'800.00
Administrativer Aufwand		4'935.33		5'874.28
Total Aufwand	CHF	317'889.33	CHF	359'337.19
Ertrag				
Patenschaften Thailand		176'825.30		193'375.25
Patenschaften Tansania		50'226.00		47'277.95
Bazar Gruppe Schaffhausen		54'129.15		79'790.00
Bazar Gruppe Zürich		0.00		60.00
Allgemeine Spenden		36'258.00		38'577.05
Mitgliederbeiträge		720.00		800.00
Kapitalzinsertrag		14.60		35.45
Total Ertrag	CHF	318'173.05	CHF	359'915.70
Ergebnis	CHF	283.72	CHF	578.51

Patenschaften	393	400
Betreute Kinder und Jugendliche ca.	2000	2500
Mitglieder	36	38